GUIDE OPERATIVE / EPR EXPORT

Imballaggi in Germania: LUCID ed EPR

Guida per chi esporta dall'Italia: registrazione, sistema, dichiarazioni e rappresentante autorizzato

Dal 12 agosto 2026 il PPWR e la nuova disciplina tedesca VerpackDG hanno modificato le regole operative. La ZSVR distingue l'obbligo personale di registrazione LUCID dagli adempimenti che può eseguire il rappresentante autorizzato.

Destinatari. Imprese italiane che spediscono merci imballate direttamente in Germania o tramite operatori tedeschi.

Data di verifica normativa: 28 novembre 2026.
Avvertenza. Guida generale gratuita e non esaustiva per tutti gli Stati. Non è un parere pro veritate, non certifica la conformità aziendale e non sostituisce la verifica del caso concreto. La normativa può cambiare e alcuni obblighi dipendono da categoria, ruolo dell'operatore, mercato e soglie applicabili.

Percorso di lettura · Inquadramento / Adempimenti / Dossier / Controlli finali / Fonti e consulenza

1. Prima verifica: il tuo caso rientra nella filiera?

Prima di svolgere formalità, l'impresa dovrebbe poter rispondere documentalmente ai seguenti interrogativi. Le indicazioni valgono come schema di lavoro, non come presunzioni sulla responsabilità.

- ☐ Verificare se la società italiana spedisce direttamente da uno Stato estero a un utilizzatore finale privato o professionale in Germania; il relativo criterio è decisivo nelle indicazioni ZSVR 2026.
- ☐ Separare l'ipotesi di vendita a intermediario tedesco dalla consegna all'utilizzatore finale ed esaminare le condizioni di acquisto e consegna.
- ☐ Classificare packaging di vendita, imballaggio multiplo, packaging e-commerce e imballaggi di trasporto ai fini della partecipazione ai sistemi.
- ☐ Distinguere la registrazione LUCID dall'adesione a un sistema e dalle dichiarazioni sui quantitativi.

2. Adempimenti da verificare, in ordine operativo

01. Qualifica ZSVR

Determinare chi è il produttore ai sensi del PPWR e del VerpackDG nella catena concreta di distribuzione.

02. LUCID

Registrare correttamente la società e i marchi rilevanti; il primo inserimento rimane obbligo personale del produttore secondo ZSVR.

03. Rappresentante

Per imprese estere senza sede tedesca verificare l'obbligo vigente dal 12/8/2026 e il mandato scritto; annotarlo nella registrazione LUCID.

04. Sistema collettivo

Accertare quali packaging richiedano partecipazione a un sistema e stipulare un contratto appropriato con il sistema.

05. Data reporting

Assicurare allineamento tra volumi dichiarati al sistema e report LUCID, secondo le categorie applicabili.

06. Dichiarazione di completezza

Verificare se i requisiti e le soglie vigenti impongono ulteriori dichiarazioni e convalide; non generalizzare a tutti gli esportatori.

07. PPWR

Distinguere registri e contributi EPR dai requisiti di conformità/identificazione dell'imballaggio secondo le scadenze pertinenti.

08. Marketplace

Controllare identificativi, verifiche di piattaforma e documenti senza presumere che il marketplace assuma sempre gli obblighi.

09. Modifiche

Aggiornare marchi, confezioni, soggetto obbligato e rappresentanza in caso di nuova strategia commerciale o trasferimento aziendale.

3. Situazioni commerciali: non esiste una risposta unica

Profilo / situazione	Verifica operativa
Vendita diretta B2C	La società estera che spedisce al consumatore finale può essere produttore; controllare LUCID, rappresentanza e sistema.
Vendita diretta B2B	La spedizione all'utilizzatore professionale finale dall'estero può comunque integrare il ruolo di produttore secondo la ZSVR.
Fornitura a rivenditore	Valutare chi per primo mette a disposizione il bene in Germania e chi è effettivamente utilizzatore finale; niente automatismi.

4. Dossier minimo da predisporre in azienda

Raccogliere e versionare questi elementi in un archivio consultabile da legale, amministrazione, logistica, commerciale e compliance. Indicare sempre chi ha validato ogni dato.

- ☐ Ragione sociale, sede, partita IVA e marchi commercializzati.
- ☐ Elenco packaging per materiale e categoria, pesi e sistemi di misura.
- ☐ Mappa della distribuzione e del cliente finale per ciascun canale.
- ☐ Contratti con importatori, marketplace e operatori logistici.
- ☐ Numero LUCID e prova di registrazione (o evidenza dell'esenzione motivata).
- ☐ Contratto sistema EPR e dati sui volumi inviati al sistema.
- ☐ Documenti di rappresentanza, aggiornamenti e comunicazioni ZSVR.
- ☐ Archivio storico delle dichiarazioni e dei versamenti.

5. Sequenza generale valida per più mercati

1. Censire l'export

Elencare i prodotti e i componenti, i Paesi di destinazione, le vendite dirette o tramite importatori, i marketplace e le quantità previste per anno solare.

2. Individuare il soggetto obbligato

Verificare chi effettua la prima messa a disposizione sul mercato nazionale, le condizioni contrattuali e il destinatario finale. Non dedurre la responsabilità dal solo Incoterm.

3. Separare le filiere

Verificare indipendentemente l'EPR sul prodotto, sugli imballaggi e sulle eventuali batterie o componenti AEE. La regolarità CONAI in Italia non sostituisce gli adempimenti esteri.

4. Accertare registro e identificativi

Individuare l'autorità o il registro competente nello Stato di destinazione, le tempistiche di iscrizione e i numeri da comunicare ai partner o alla piattaforma.

5. Verificare rappresentanza e schema EPR

Esaminare se occorre un rappresentante autorizzato o mandatario e se è prescritta adesione a un organismo collettivo oppure un sistema individuale.

6. Ricostruire volumi e dichiarazioni

Disporre di dati attendibili per materiale o categoria, unità e pesi, oltre alle periodicità, ai tracciati di dichiarazione e ai criteri contributivi nazionali.

7. Verificare informazioni e contratti

Controllare etichette, eventuali simboli obbligatori, condizioni dei marketplace e clausole di garanzia, rivalsa, collaborazione e allocazione dei costi.

8. Conservare e aggiornare le prove

Organizzare registrazioni, deleghe, conferme di adesione, dichiarazioni inviate, ricevute, fatture, dati di prodotto e scadenze; aggiornare in caso di nuove linee o Paesi.

6. Segnali d'allarme da risolvere prima di esportare

- ☐ Ci si affida al sistema collettivo senza prima verificare l'obbligo di registrazione LUCID.
- ☐ Il rappresentante viene incaricato di effettuare la prima registrazione come se sostituisse la società obbligata.
- ☐ Le spedizioni B2B dirette a utenti finali professionali vengono considerate automaticamente esenti.
- ☐ Le variazioni di marchio, prodotto o flusso commerciale non vengono aggiornate nel registro.

7. Piano di lavoro interno in 30 giorni

Profilo / situazione	Verifica operativa
Giorni 1-5	Catalogare SKU, categorie, materiali, Paesi, canali commerciali e i soggetti nella catena di distribuzione.
Giorni 6-12	Costruire una matrice prodotti x Paesi x filiere x soggetti obbligati, contrassegnando le voci ancora da verificare.
Giorni 13-20	Controllare obblighi di registrazione, rappresentanza, sistemi EPR, marcature e segnalazioni dei marketplace; chiedere chiarimenti scritti se necessari.
Giorni 21-30	Definire il piano con responsabilità interne, scadenze, prova documentale, aggiornamenti contrattuali e monitoraggio delle modifiche normative.

8. Fonti istituzionali consultate

Riferimenti ufficiali verificati al 28 novembre 2026. Leggere sempre il testo vigente e gli aggiornamenti dell'autorità competente prima di effettuare registrazioni o dichiarazioni.

- ZSVR - regole dal 12 agosto 2026
- ZSVR - registrazioni LUCID
- ZSVR - rappresentante autorizzato
- Regolamento PPWR, 2025/40
- Procedura UE COM(2025)982, proposta non vigente

Quando questa guida non basta

Quando il soggetto obbligato, il ruolo dell'importatore, i volumi da dichiarare, il rappresentante o le clausole contrattuali sono incerti, occorre un'analisi mirata, prima di assumere impegni o fare dichiarazioni inesatte. Lo Studio Liguori & Fimiani può svolgere una verifica giuridica dei prodotti, dei Paesi di destinazione e della documentazione, formulando un piano di adempimento e coordinandosi, se necessario, con professionisti locali.

Per richiedere una consulenza personalizzata: descrivi Paesi, prodotti, canali di vendita e principale quesito nel modulo disponibile nella pagina collegata. Il primo contatto non implica l'assunzione dell'incarico; non allegare documenti riservati o dati personali di terzi senza un canale concordato.

https://studioliguorifimiani.com/epr-esportatori-italiani-estero/imballaggi-germania-lucid-esportatori-italiani/

legal@studioliguorifimiani.eu · www.studioliguorifimiani.com

Nota metodologica. Questo documento è uno strumento divulgativo gratuito. Non costituisce attestazione di conformità, non sostituisce la lettura delle fonti ufficiali e non contiene una valutazione completa delle misure nazionali di tutti gli Stati. Le proposte legislative non vanno applicate come diritto vigente.